



---

데이터분석 거북이반

---

주니버시티

-

생활 패턴이 모두 다른 직장인의  
생활/학습 스타일 맞춤형, **스터디 클럽**

## 01 | 주니버시티 소개

주니버시티는, 직장인을 위한 생활 습관 및 학습 스타일에 맞춘 스터디 클럽입니다. 동물원을 뜻하는 Zoo와 대학을 뜻 하는 University의 합성어로, Zooniversity로 표기하며 짧게는 Zooniv.라고도 표기할 수 있습니다.

아침에 일어나 출근을 하고, 일정한 시간이 되면 하교를 하는 중/고등학생과 대학생과 달리 직장인은 어떤 직업인지, 어떤 직군에 있는 지에 따라 생활 패턴이 무척 다릅니다. 누군가는 새벽 6시에 출근을 하고, 누군가는 오전 10시에 출근을 하기도 하며, 누군가는 주말 근무를 하는 것이 당연하고, 누군가는 휴일에 더 바빠지기도 합니다.

그럼에도 불구하고 자기계발과 학습에 대한 의지가 있는 직장인들은 오프라인과 온라인 강의를 수강하기도 합니다. 하지만, 불규칙하게 생기는 경조사(주말 결혼식)와 갑작스런 야근 등으로 인해 오프라인 강의는 결석하기 쉽고, 학생 때보다도 학습에 대한 동기부여가 덜한 직장인에게 온라인 강의는 꾸준히 수강하기 쉽지 않은 공부 방법입니다.

그래서, 주니버시티는 직장인의 생활 패턴과 학습 스타일에 맞춘 스터디클럽으로 직장인에 가장 적합한 스터디플랜을 제공합니다. 출근 전, 아침 공부를 가능케하는 꼬끼오반 / 퇴근 후, 야행성인 분들을 위한 올빼미반 / 복습할 시간도 없는 분들을 위해 복습까지 시켜주는 병아리반 / 나만의 속도로 꾸준히 공부하는 거북이반 / 단기간에 빠르게 학습하는 치타반 / 무섭게 관리 받으며 동기부여를 계속 받는 호랑이반 등으로 다양한 생활 패턴과 학습 스타일에 맞춘 스터디를 운영합니다.

## 02 | 거북이반 소개 및 추천 대상

거북이반은 나만의 속도로 꾸준히 공부하고 싶은 직장인을 위한 스터디 클럽입니다. 매일 과제를 수행해야 한다가나, 단기간에 많은 양의 강의를 수강해야하는류의 압박 없이 본인만의 속도에 맞추어, 꾸준히 본인희망하는 시간(주중/주말 무관)에 공부하는 스터디이며 완주를 목표로 합니다.

- 과제와 퀴즈 등의 압박으로 인해 학습에 스트레스를 받아오신 분
- 주중/주말 관계 없이 가장 편한 시간에 본인만의 스타일로 공부해보고 싶으셨던 분
- 모르는 것이 있을 때, 질문할 곳을 찾고 싶으셨던 분

### 거북이반의 장점

- 자유로운 시간에, 자유로운 때(아침/저녁/주중/주말 등) 꾸준히 학습할 수 있습니다.
- 자유로움 속에서 질문할 수 있는 강사와 소통할 수 있고, 최소한의 완주 목표가 있기 때문에 나태해지지 않을 수 있습니다.

### 03 | 거북이반 스터디 진행 및 미션

스터디원은 꾸준히 학습하여 완강하는 것을 목표로 합니다.

#### [ 완강 미션 ]

1. 정해진 기간에 완강하는 것을 목표로 합니다.
2. 주중/주말 관계 없이 편한 시간대에 학습 합니다.

#### [ 질문 답변 및 스터디리더(강사)와의 소통 ]

1. 슬랙 메시지를 활용해 데스크탑, 모바일로 스터디리더(강사)와 소통이 가능 합니다.
2. 스터디원의 질문 및 스터디원이 제출한 미션에 대한 스터디리더(강사)의 답변은 영업일 기준 최대 24시간 이내 진행하는 것을 원칙으로 합니다.

### 04 | 거북이반 리워드

일정 기간 안에 완강 미션을 수행하신 수강생분들께 리워드를 제공합니다.

#### [ 완강 미션 ]

1. 수강률에 따라 리워드를 차등적으로 드립니다.
  - a. 60% 이상 : 현재 수강중인 강의가 포함된 올인원 패키지 평생 소장권 1매 (10~15만원 상당)
  - b. 100% 이상 : 현재 수강중인 강의가 포함된 올인원 패키지 평생 소장권 1매에 추가적으로 패스트캠퍼스 올인원 패키지 온라인 강의 무료 수강권 1매 (총 20~30만원 상당)
2. (예시) 10시간 강의를 6시간 이상 수강하신 경우, 현재 수강중인 강의가 포함된 올인원 패키지 평생 소장권 1매 증정, 10시간인 경우 현재 수강중인 강의가 포함된 올인원 패키지 평생 소장권에 추가적으로 패스트캠퍼스 올인원 패키지 온라인 강의 무료 수강권 1매

05 | 데이터분석 거북이반

[ 기본정보 ]

기간	2021. 2. 22 (월) ~ 2021. 4. 23 (금)	휴강	없음
회차	9주	일정	꾸준히
시간	가장 편한 시간에 맞추어	스터디리더	권시현

[ 스터디 운영 ]

1. 패스트캠퍼스 마이페이지에서 온라인 강의를 수강하고, 슬랙(Slack) 메신저를 활용해 미션 수행 및 질의 응답을 진행합니다.
2. 슬랙 운영
  - a. 일반방 : 스터디리더 및 스터디원들과 자유롭게 이야기할 수 있습니다.
  - b. 자료방 : 회차별 핵심 정리된 내용을 스터디리더가 공유하고, 추가적인 자료를 업로드합니다.
  - c. 질문방 : 스터디리더 및 스터디원들에게 자유롭게 질문할 수 있습니다. (답변은 영업일 기준 24시간 이내 진행됩니다.)
3. 슬랙 기본 가이드(회원가입 및 전용 슬랙 채널 입장 방법)는 스터디 시작 전 주에 메일을 통해 안내 됩니다.

[ 학습 내용 ]

※ 권장 진도율입니다.

	01. Intro
1일	01. Ch01. Intro - 01. 강의 소개 및 Tips
1일	02. Ch01. Intro - 02. 머신 러닝이란
2일	03. Ch01. Intro - 03. Jupyter Notebook 설치
2일	04. Ch01. Intro - 04. Jupyter Notebook 기본 사용법
	02. 고객별 연간 지출액 예측 (Linear Regression)
3일	01. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 01. 분석의 목적
3일	02. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 02. 모듈 및 데이터 로딩
3일	03. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 03. 데이터 특성 확인하기
4일	04. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 04. 불필요한 변수 버리기
4일	05. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 05. Train, Test Set 나누기
5일	06. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 06. 리니어 리그레션 모델 만들기
5일	07. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 07. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ①
5일	08. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ②
6일	09. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 09. 파이썬 Tip ①. Numpy와 Pandas
7일	10. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 09. 파이썬 Tip ②. Pandas Indexing
8일	11. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 10. 리니어 리그레션의 원리
8일	12. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 11. R-squared, Coefficient, P-value란
8일	13. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 12. 수식 만들어보기

스터디플랜

	03. 광고 반응률 예측 (Logistic Regression)
9일	01. Ch03. 광고 반응률 예측 - 01. 분석의 목적
9일	02. Ch03. 광고 반응률 예측 - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
10일	03. Ch03. 광고 반응률 예측 - 03. Missing Value 확인 및 처리
11일	04. Ch03. 광고 반응률 예측 - 04. Train, Test Set 나누기
11일	05. Ch03. 광고 반응률 예측 - 05. 로지스틱 리그레션 모델 만들고 평가하기
12일	06. Ch03. 광고 반응률 예측 - 06. 파이썬 Tip - Unique, Value Counts
12일	07. Ch03. 광고 반응률 예측 - 07. 로지스틱 리그레션의 원리
12일	08. Ch03. 광고 반응률 예측 - 08. Binary Classification 과 Confusion Matrix
	04. 고객 이탈 예측 (KNN)
13일	01. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 01. 분석의 목적
13일	02. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 02. KNN의 원리
13일	03. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 03. 파이썬 Tip - List
14일	04. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 04. 파이썬 Tip - For, While
14일	05. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 05. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
15일	06. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 06. 카테고리 변수 처리
15일	07. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 07. Missing Value 확인 및 처리
16일	08. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 08. Scaling
17일	09. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 09. KNN 모델 만들기
17일	10. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 10. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
18일	11. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 11. 로지스틱 리그레션 VS KNN
	05. 구매 요인 분석 (Decision Tree)
18일	01. Ch05. 구매 요인 분석 - 01. 분석의 목적
18일	02. Ch05. 구매 요인 분석 - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
18일	03. Ch05. 구매 요인 분석 - 03. Missing Value 확인 및 처리
19일	04. Ch05. 구매 요인 분석 - 04. 파이썬 Tip 조건절 (if)
19일	05. Ch05. 구매 요인 분석 - 05. 파이썬 Tip 함수 만들기 (def)
19일	06. Ch05. 구매 요인 분석 - 06. 카테고리 변수 처리
21일	07. Ch05. 구매 요인 분석 - 07. 디시전 트리 모델링, 예측, 평가하기
21일	08. Ch05. 구매 요인 분석 - 08. 최적의 트리 만들기 (파라미터 튜닝)
22일	09. Ch05. 구매 요인 분석 - 09. Tree Plot과 함께 디시전 트리 원리 이해하기
22일	10. Ch05. 구매 요인 분석 - 10. 로지스틱 리그레션 VS 디시전 트리
	06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest)
21일	01. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 01. 분석의 목적
21일	02. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
21일	03. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 03. 파이썬 Tip Groupby & Index
22일	04. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 04. 파이썬 Tip Data Merge - 1
22일	05. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 04. 파이썬 Tip Data Merge - 2
23일	06. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 05. 데이터 합치기

스터디플랜

23일	07. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 06. 카테고리 변수 처리
23일	08. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 07. 랜덤 포레스트 모델 만들기
24일	09. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
24일	10. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 09. Classification Report 해석하기
24일	11. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 10. Overfitting이란
25일	12. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 11. Random Forest의 원리
25일	13. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 12. Tree - Regressor
26일	14. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 13. Random Forest Regressor로 확률 예측하기
26일	15. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 14. 파라미터 튜닝
27일	16. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 15. 변수의 중요도 확인
	07. 고객 분류 (Kmeans)
27일	01. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 01. 분석의 목적
27일	02. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 02. Supervised Learning & Unsupervised Learning
27일	03. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 03. 연습용 데이터셋 만들기
28일	04. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 04. 연습용 데이터로 클러스터 나눠보기
28일	05. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 05. 최적의 K값 찾기 Elbow Plot (1)
28일	06. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 06. 데이터 및 모듈 로딩 & 카테고리 데이터 처리
28일	07. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 07. Kmeans 모델 만들기
29일	08. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 08. 최적의 K값 찾기 Elbow Plot (2)
29일	09. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 09. 최적의 K값 찾기 실루엣 밸류
29일	10. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 10. 최적의 K값으로 모델링, 해석
29일	11. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 11. Box Plot으로 쉽게 해석하기
30일	12. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 12. PCA와 Scatter Plot으로 결과 한눈에 보기
30일	13. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 13. Kmeans 원리
	08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series)
30일	01. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 01. 분석의 목적
31일	02. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 02. 날짜 데이터 처리 변환하기
32일	03. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 03. fbprophet 모듈 설치
32일	04. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 04. 데이터 및 모듈 로딩 & 데이터 특성 확인하기
32일	05. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 05. 데이터만 필터링 및 월단위 데이터로 변환
33일	06. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 06. Prophet 알고리즘으로 시계열 데이터 예측
34일	07. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 07. AR 알고리즘으로 시계열 데이터 예측
34일	08. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 08. Time Series의 원리
	09. 상품 리뷰 분석 (NLP)
35일	01. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 01. 분석의 목적
35일	02. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 02. 모듈&데이터 로딩 : 평점과 리뷰 데이터
36일	03. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 03. 텍스트에서 기호 제거하기
36일	04. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 04. 상투적인 단어 제거하기
37일	05. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 05. 단어 빈도 그래프 및 Word Cloud 만들기

스터디플랜

38일	06. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 06. 나이브 베이즈 모델을 통한 예측 모델 구축
38일	07. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 07. Word Cloud 소개
39일	08. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 08. Count Vectorize란
39일	09. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 09. Nave Bayes 원리와 장점
	10. GA 데이터 적용 시나리오
39일	01. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 01. 분석의 목적
39일	02. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 03. Python에서 BigQuery 데이터 불러오기
39일	03. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 02. Google BigQuery 소개
40일	04. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 04. 데이터 및 모듈 로딩
40일	05. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 06. 데이터 탐색 및 클리닝
41일	06. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 05. Json 타입 데이터 처리하기
42일	07. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 07. Missing Value 확인 및 처리
42일	08. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 08. 카테고리 변수 처리
42일	09. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 09. Random Forest로 예측모델 만들기
	11. 데이터 시각화 (Visualization)
43일	01. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 01. 분석의 목적
43일	02. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 02. Matplotlib
44일	03. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 03. Distribution Plot
44일	04. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 04. Categorical Plot
45일	05. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 05. Matrix Plot
45일	06. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 06. Grid Plot